

Hay 8,4 millones de niños sin seguro médico en los Estados Unidos. Muchos de ellos son elegibles para obtener un seguro médico a bajo costo o gratuito a través del Medicaid o del SCHIP.

Las organizaciones que reciben subvenciones de *Covering Kids & Families* se encuentran en cada estado y en el Distrito de Columbia. Sus coaliciones actúan a nivel estatal y local, a la vez que trabajan con oficiales públicos, profesionales de la salud, educadores, empresas, agencias de servicios sociales, organizaciones confesionales, equipos deportivos y otras entidades, para crear e implementar estrategias con los siguientes objetivos:

- Simplificar los procesos de registro y renovación para el Medicaid y el Programa de Seguro Médico Estatal para Niños (SCHIP, según siglas en inglés), en un esfuerzo de hacerlos más sencillos para las familias.
- Coordinar el Medicaid y el SCHIP para alcanzar la eficiencia administrativa y reducir la complejidad de registro y renovación para los niños y los adultos.
- Conducir y coordinar programas de difusión para identificar, registrar y retener a los niños y los adultos que son elegibles.

Las coaliciones también desarrollan las capacidades nacionales y regionales para llevar adelante actividades del programa más allá del periodo de la subvención. El Southern Institute on Children and Families, con sede en Columbia, Carolina del Sur, actúa como oficina del programa nacional de *Covering Kids & Families*.

CAMPAÑA DE 'REGRESO A LA ESCUELA' DE COVERING KIDS AND FAMILIES

Para apoyar los esfuerzos de apoyo de la iniciativa *Covering Kids & Families Initiative*, la Robert Wood Johnson Foundation lanzó la campaña anual 'Regreso a la Escuela' a partir del año 2000. La campaña ha recurrido a la publicidad pagada y de servicio al público para difundir entre las familias que trabajan la circunstancia de que podrían ser elegibles para programas de seguros médicos a bajo precio o gratuitos. La campaña de comunicaciones de *Covering Kids & Families* está a cargo de Robert Wood Johnson Foundation y es ejecutada por GMMB, una firma de comunicaciones estratégicas con sede en Washington, DC. *Covering Kids & Families* es un programa nacional de la Robert Wood Johnson Foundation, la mayor fundación de fines filantrópicos del país dedicada exclusivamente a mejorar la salud y la atención médica de toda la población de los Estados Unidos.

La campaña de comunicaciones de *Covering Kids & Families* ofrece materiales y videos gratuitos, paquetes informativos, templetas, anuncios de servicio al público y materiales para ayudar a las organizaciones y corporaciones interesadas a comunicar el mensaje. Visite www.coveringkidsandfamilies.org para pedir materiales gratuitos, obtener más información sobre recursos disponibles o bien para participar. También puede ponerse en contacto con el equipo de comunicaciones al (202) 338-7227 o a coveringkidsandfamilies@gmm.com.

